

ژیوار آموزان

www.zhivaramoozan.ir

zhivaramoozan



همکاری
بادانشگاه‌ها



کارکنان
ژیوار آموزان



دوره‌های
ژیوار آموزان



ارتباط با
ژیوار آموزان



درباره
ژیوار آموزان



سایت
ژیوار آموزان

آموزش صفر تا صد موضوعات
از مبتدی تا پیشرفته



گارانتی ۳۰ روزه بازگشت وجه
بدون قید و شرط برای تمامی دوره‌ها



پشتیبانی پاسخ به تمامی سوالات
شما در سایت و شبکه‌های اجتماعی

ترفندهای ویژه رفرنس نویسی

آموزش رایگان مقاله نویسی

آموزش رایگان پروپوزال نویسی

جبر اگر بین تو و علم کشیده دیوار
روی آن پنجره ای هست به نام ژیوار



نحوه نگارش معیارهای ورود و خروج پژوهش

هر پژوهشی برای رسیدن به اطلاعات مورد نیاز خود، نیازمند یک جامعه مورد مطالعه می‌باشد. این جامعه باید متناسب با اهداف آن پژوهش تعیین شود و تا جای امکان به ایده‌آل‌های مورد نیاز پژوهشگر نزدیک باشد. این جامعه از افرادی تشکیل شده است. بنابراین هر فرد شرکت‌کننده در مطالعه باید ویژگی‌های خاصی داشته باشد تا به عنوان بخشی از جامعه، برای تحقق اهداف پژوهشگر، به نمونه‌ی ایده‌آل نزدیکتر باشد. در پژوهش از این ویژگی‌ها با عنوان معیارهای ورود و خروج یاد می‌شود که در روش اجرای پروپوزال و مقاله ذکر میشوند. در مقاله‌ی مربوط به [روش اجرای پروپوزال](#) به طور کلی درباره‌ی معیارهای ورود و خروج توضیح داده شد. اما با توجه به اهمیت این معیارها، لازم است که به صورت جزئی‌تر نیز به آن‌ها پرداخته شود.

معیار ورود به مطالعه

معیارهای ورود به مطالعه شامل ویژگی‌هایی هستند که باید شرکت‌کنندگان برای ورود به مطالعه داشته باشند. درواقع به این معنا است که چه افرادی با چه ویژگی‌هایی می‌توانند وارد مطالعه شوند و روی آن‌ها پژوهش انجام گیرد.

معیار خروج از مطالعه

معیارهای خروج از مطالعه شامل ویژگی‌هایی هستند که اگر شرکت‌کنندگان داشته باشند یا حین پژوهش آن‌ها را کسب کنند، باید از مطالعه خارج شوند. چرا که داشتن این ویژگی‌ها باعث ایجاد اختلال در پژوهش می‌شود. درواقع معیار خروج یعنی چه افرادی از مطالعه خارج می‌شوند.

معیار عدم ورود به مطالعه

معیارهای عدم ورود شامل ویژگی‌هایی هستند که اگر شرکت‌کنندگان داشته باشند، نمی‌توانند وارد مطالعه شود. در طرح‌های توصیفی بهتر است به جای معیار خروج از معیار عدم ورود استفاده شود. در این طرح‌ها چون قرار است شرکت‌کنندگان پرسشنامه پر کنند، یا این که با آن‌ها مصاحبه شود و دیگر کار پژوهشگر با آن‌ها تمام می‌شود، نمی‌توان گفت معیار خروج، زیرا در طی این مدت کوتاه، شرکت‌کنندگان تغییر نمی‌کنند که پژوهشگر مجبور شود آن‌ها را از مطالعه خارج کند. حتی اگر فردی پرسشنامه‌اش را به طور کامل پر نکند، چون نمونه‌گیری

تا رسیدن به حجم مورد نظر ادامه می‌یابد، باید پرسشنامه‌های جدید را جایگزین پرسشنامه‌های تکمیل نشده کرد. پس عملاً این‌ها اصلاً وارد مطالعه نمی‌شوند که معیار خروج معنا پیدا کند. اما در یک کار مداخله‌ای یا کوهورت آینده‌نگر که قرار است بر عده‌ای در طی یک زمان طولانی انجام شود معیار خروج معنا پیدا می‌کند. مثلاً فرض کنید معیار خروج از مطالعه‌ای مبتلا شدن به سرطان باشد و در حین مطالعه یک فرد به سرطان مبتلا شود، چون این فرد دیگر ویژگی شرکت در مطالعه را ندارد باید از مطالعه خارج شود. البته در مورد استفاده از معیار عدم ورود به جای معیار خروج اختلافاتی بین افراد مختلف وجود دارد و هستند کسانی که در تمامی مطالعات از معیارهای خروج استفاده می‌کنند و معیارهای عدم ورود را هم به عنوان معیار خروج تعریف میکنند.



دلایل نوشتن معیارهای ورود و خروج

همانطور که ابتدای مقاله توضیح داده شد، افراد مورد پژوهش باید یکسری ویژگی‌هایی داشته باشند تا جامعه‌ای ایده‌آل را برای پژوهش فراهم کنند. وجود یکسری از این ویژگی‌ها برای تحقق اهداف پژوهشگر ضروری است. مثلاً پژوهشگری را فرض کنید که قصد بررسی رابطه‌ی بین مصرف فست‌فود با بیماری‌ها قلبی را دارد. در این پژوهش تمامی افرادی که وارد مطالعه می‌شوند هم باید فست‌فود مصرف کنند و هم باید بیماری قلبی داشته باشند. زیرا این‌ها متغیرهایی هستند که قرار است در مطالعه بررسی شوند؛ بنابراین شرط ضروری برای ورود به مطالعه می‌باشند. حالا اگر پژوهشگری قصد بررسی رابطه‌ی دو متغیر بالا در طیف خاصی از افراد را داشته باشد، یا بخواهد جمعیت مورد مطالعه‌ی خود را اختصاصی‌تر کند، می‌تواند به دو شرط مصرف فست‌فود و داشتن بیماری قلبی، موارد دیگری هم اضافه کند. مثلاً می‌تواند شرط سنی، جنسیتی، شغلی، وضعیت اقتصادی و... را هم جزو معیارهای ورود قرار دهد؛ که این بستگی به جامعه‌ی مورد نظر پژوهشگر دارد.

در کنار این ویژگی‌های ضروری، پژوهشگر یکسری ویژگی‌های دیگری را هم باید در نظر بگیرد تا جامعه ایده‌آل‌تر شود و نتایج حاصل از پژوهش دقیق‌تر و قابل اطمینان‌تر گردند. درواقع با انتخاب این معیارها، پژوهشگر سعی می‌کند متغیرهای مورد بررسی پژوهشش را از شراثر سایر متغیرها حفظ کند. مثلاً در مثال بالا اگر شرکت‌کنندگان مصرف سیگار هم داشته باشند، ممکن است مشکل قلبی آن‌ها بیشتر ناشی از مصرف سیگار باشد تا مصرف فست‌فودها. پس پژوهشگر با قرار دادن مصرف سیگار در معیارهای عدم ورود، سعی می‌کند اثر آن را حذف کند تا نتایج حاصل تنها بر اساس مصرف فست‌فود باشد.

گاهی ممکن است زمان انجام یک پژوهش طولانی باشد، به گونه‌ای که احتمال می‌رود برخی ویژگی‌ها افراد جامعه تغییر کند. در این صورت هم لازم است این ویژگی‌ها جزو معیارهای خروج نوشته شوند؛ تا در صورتی که فردی از نظر آن ویژگی تغییر کرد، از مطالعه خارج شود و تداخلی در روند و نتایج مطالعه ایجاد نکند. مثلاً فرض کنید قصد یک پژوهشگر انجام مداخله‌ای به صورت ماساژ بر کف پای بیمار به مدت یک ماه باشد. اگر طی این مدت پای بیمار بشکند یا آسیب دیگری ببیند، ادامه‌ی مداخله برای آن فرد ممکن نیست و باید از مطالعه خارج شود.

نکات مهم هنگام نوشتن این معیارها

- معیارهای ورود و خروج باید واضح و بدون ابهام بیان شوند.
- مواردی که در معیارهای ورود و خروج تعیین می‌شوند باید قابل ارزیابی و اندازه‌گیری قبل یا در حین مطالعه باشند. مثلاً عنوان بررسی اثر موسیقی بر بهبود بیماران قلبی را در نظر بگیرید. اگر معیار ورود آن شامل داشتن اضطراب متوسط باشد؛ مثلاً با استفاده از پرسشنامه‌ی اضطراب بک باید میزان اضطراب افراد قبل از ورود به مطالعه تعیین گردد. در این صورت تنها افرادی که نمره‌ی اضطراب آن‌ها بین ۱۶-۲۵ باشد می‌توانند وارد مطالعه شوند. البته می‌توان برخی معیارها را بر مبنای اظهارات فرد شرکت‌کننده در نظر گرفت (مثال ۲).
- برای مطالعاتی که چند گروهی هستند، باید معیارهای ورود و خروج، برای همه‌ی گروه‌ها بیان شود.
- بهتر است معیارهای ورود و خروج به صورت مثبت بیان شوند. مثلاً اگر داشتن رژیم غذایی جزو مواردی است که نباید شرکت‌کننده‌ها داشته باشند، بهتر است آن را در معیارهای خروج به صورت داشتن رژیم غذایی نوشت، نه در معیار ورود به صورت نداشتن رژیم غذایی.

- می‌توان معیارهای ورود و خروج را به صورت موردی یا به صورت جمله نوشت.
- پژوهشگر نمی‌تواند معیارهای ورود یا خروج را بر اساس میل شخصی یا راحتی خود بنویسد؛ بلکه باید دلیل منطقی برای نوشتن آن‌ها وجود داشته باشد. پس این معیارها باید در راستای مطالعه و منطقی نوشته شوند.
- در بعضی از مطالعات توصیفی، این معیارها فقط شامل همان متغیرهای بیان‌شده در عنوان به علاوه تمایل همکاری و پر کردن پرسشنامه به صورت کامل می‌باشد. یعنی همیشه قرار نیست این معیارها شامل موارد متعدد یا عجیب و جدید باشند.
- باید از تکرار معیارهای ورود در معیارهای خروج و بالعکس، خودداری شود. مثلاً اگر در معیارهای خروج به سیگار کشیدن، اشاره شده است، نیازی به بیان مجدد آن در معیارهای ورود، به صورت سیگار نکشیدن، نمی‌باشد.

چند مثال درمورد نحوه نوشتن معیارهای ورود و خروج

مثال (۱) عنوان مقاله: ” بررسی تأثیر برنامه‌ی مراقبت معنوی بر اضطراب مرگ بیماران قلبی: کارآزمایی بالینی ”

معیارهای ورود شامل:

- بیماری قلبی تأییدشده توسط پزشک معالج
- تمایل به همکاری و شرکت در پژوهش
- توانایی برقراری ارتباط
- هوشیاری و آگاهی از بیماری
- تسلط به زبان فارسی
- مسلمان بودن

معیارهای عدم ورود:

- مشکلات ذهنی، نابینایی، ناشنوایی یا سابقه‌ی مشکلات روان‌شناختی

معیارهای خروج شامل:

- ابتلا به بیماری ایسکمیک (آنژین ناپایدار)

مثال ۲ (عنوان مقاله: "بررسی فراوانی و نوع گیاهان دارویی استفاده‌شده در زنان باردار مراجعه‌کننده به مرکز بهداشتی-درمانی تبریز ۱۳۹۲")

معیارهای ورود شامل:

- زنان باردار در گروه سنی ۱۵-۴۵ سال
- تمایل به شرکت در پژوهش

معیارهای عدم ورود شامل:

- وجود سابقه‌ی نازایی

معیارهای خروج شامل:

- ابتلا به بیماری‌های مزمن جسمی و روانی بنا بر اظهار مادر در زمان انجام مطالعه

سخن پایانی

پژوهشگر باید برای انتخاب یک جامعه‌ی مناسب، جوانب مختلفی را در نظر بگیرد. در نظر گرفتن متغیرهایی که برای اجرای مطالعه ضروری هستند یا متغیرهایی که ممکن است تداخلی ایجاد کنند و باعث نرسیدن پژوهش به نتیجه‌ی درست شوند، سبب افزایش دقت و اعتبار پژوهش می‌شوند. یافتن معیارهای درست و کافی در گرو تفکر هوشمندانه و منطقی پژوهشگر در مورد متغیرهای مختلف، داشتن اطلاعات علمی کافی در زمینه‌ی پژوهش و مطالعه‌ی مقالات مشابه قبلی است که جامعه‌ی مورد بررسی را ایده‌آل‌تر می‌کند. تنها در چنین جامعه‌ای است که نتایج، قابل اطمینان و ارزشمند خواهند بود. بنابراین برای انتخاب این معیارها زمان و تمرکز کافی بگذارید، تا از نتیجه‌ی پژوهش خود رضایت داشته باشید. اگر میخواهید تمام نکات مربوط به نوشتن یک پروپوزال را به خوبی یاد بگیرید پیشنهاد ما شرکت در [دوره پروپوزال نویسی ژيوارآموزان](#) است.

ژیوار آموزان

www.zhivaramoozan.ir

zhivaramoozan



همکاری
با دانشگاه‌ها



کارکنان
ژیوار آموزان



دوره‌های
ژیوار آموزان



ارتباط با
ژیوار آموزان



درباره
ژیوار آموزان



سایت
ژیوار آموزان

آموزش صفر تا صد موضوعات
از مبتدی تا پیشرفته



گارانتی ۳۰ روزه بازگشت وجه
بدون قید و شرط برای تمامی دوره‌ها



پشتیبانی پاسخ به تمامی سوالات
شما در سایت و شبکه‌های اجتماعی

ترفندهای ویژه رفرنس نویسی

آموزش رایگان مقاله نویسی

آموزش رایگان پروپوزال نویسی

جبر اگر بین تو و علم کشیده دیوار
روی آن پنجره ای هست به نام ژیوار

